

# Curso de **FOTOGRAFÍA PROFESIONAL**

HND in Art and Design/Photography

---



CEV, Escuela Superior de Comunicación, Imagen y Sonido, institución privada creada hace más de 40 años, tiene el objetivo de formar profesionales preparados para cubrir las necesidades reales de la industria audiovisual y la de creación de contenidos digitales TICs.

Situado en el centro de Madrid, CEV ocupa un edificio singular en la zona universitaria de Moncloa, con un total de 6.000 m<sup>2</sup> de instalaciones equipadas con la mejor tecnología.

Más de 20.000 profesionales formados en CEV prestan sus servicios en la principales cadenas de televisión y radio, productoras de cine y animación 3D, videojuegos, estudios de fotografía, sonido o diseño gráfico. Todos ellos son nuestra mejor referencia junto con los más de 1300 convenios con empresas del sector que garantizan el alto porcentaje de inserción laboral de nuestros alumnos.

## Curso de FOTOGRAFÍA PROFESIONAL

HND In Art and Design/ Photography

**Duración:** 12 meses  
Horario a consultar  
**20 alumnos por aula**  
**120 créditos ECTS**  
**Bolsa de Empleo**

El Curso de Fotografía con titulación oficial británica Higher National Diploma (HND) ofrece una introducción a una amplia gama de disciplinas fotográficas, lo que te permite trabajar en cualquier ámbito de la fotografía.

Está dirigido a todas aquellas personas que deseen desarrollar una carrera en diversos sectores de la industria de la fotografía como moda, fotoperiodismo, documental, Bellas Artes, Publicidad y Editorial.

En el último trimestre, demostrarás las habilidades y experiencia adquiridas, mediante la creación de tu propio proyecto, que te ayudará en tu introducción en la industria para conseguir una carrera de éxito.

Además con la titulación HND, podrás continuar tus estudios para la obtener en poco tiempo un Bachelor Degree, en universidades de Europa, EE.UU., Canadá, Australia...

### ● HIGHER NATIONAL DIPLOMA (HND)

Los HND son programas educativos que forman parte del catálogo de certificaciones BTEC que ofrece Pearson, están clasificados como Intermediate Level, Nivel 5 en Reino Unido, según la última revisión del National Qualification Framework y equivalen a 120 créditos ECTS. Los BTEC son la marca de aprendizaje más valorada y popular del mundo y llevan más de 30 años formando estudiantes en los 112 países donde Pearson está presente.

# Programa

## MÓDULO 1

### COMUNICACIÓN VISUAL Y NARRATIVA FOTGRÁFICA

- U1 VISUAL COMMUNICATION IN ART AND DESIGN (PHOTOGRAPHY)
- U2 IDEAS GENERATION AND DEVELOPMENT IN ART AND DESIGN (PHOTOGRAPHY)
- U3 CONTEXTUAL AND CULTURAL REFERENCING IN ART AND DESIGN (PHOTOGRAPHY)
- U5 PROJECT DESIGN, IMPLEMENTATION AND EVALUATION
- U28 EDITORIAL DESIGN

En este módulo el alumno aprenderá a manejar los elementos esenciales para comunicar y transmitir un mensaje mediante imágenes fotográficas. Para ello se estudia todo el proceso para generar ideas y proyectos de interés visual, con la finalidad de desarrollar un proyecto de diseño editorial.

- Comunicación de ideas. Cómo y con qué expresar mis ideas.
- Técnicas para generar ideas.
- Qué es un proyecto y cómo llevarlo a cabo.
- Diferentes conceptos de comunicación: corporativa, comercial, comisionado, etc.

- Seleccionar técnicas de comunicación visual para determinadas intenciones creativas.
- Análisis de los componentes formales. Línea, forma, tono, textura, color y contorno.
- Elementos de comunicación: signos, símbolos, pictogramas e imágenes.
- Generación de ideas; asociación visual y mapas mentales.
- Los estilos visuales y las tendencias estéticas.
- Diseño de la información, publicidad, identidad corporativa y marketing.
- Fundamentos de diseño. El diseño editorial y la maquetación.
- Decisiones estéticas en el diseño editorial.
- Realización de proyectos editoriales.

## MÓDULO 2

### TÉCNICAS FOTGRÁFICAS

- U105 STUDIO PRACTICE IN PHOTOGRAPHY
- U110 PHOTOGRAPHIC TECHNIQUES

En este módulo se realiza un aprendizaje de las herramientas y habilidades para obtener una imagen fotográfica con calidad profesional. Se trabaja el manejo de la cámara y los equipos de iluminación adecuados para desarrollar proyectos creativos, profesionales y documentales. También se aprenden y realizan los esquemas fundamentales de iluminación en estudio.

PRÁCTICA DE FOTOGRAFÍA EN PLATÓ



- Evolución de los procesos fotográficos.
- La cámara: tipos de cámaras y manejo .
- Ópticas, objetivos, formación de la imagen, distancia focal y aberraciones ópticas.
- Medición de la luz. Fotometría.
- Luz continua y luz de flash. Equipamiento para iluminación: generadores antorchas y accesorios.
- Los géneros y especialidades en fotografía.
- Fotografía analógica y digital.
- Macrofotografía.
- Iluminación en plató y en exteriores.
- Esquemas de iluminación. Prácticas de iluminación.

## MÓDULO 3

### TRATAMIENTO DIGITAL 1

**En este apartado se desarrollan todas las herramientas y habilidades para gestionar y postproducir imágenes fotográficas digitales. El alumno conocerá el flujo de trabajo coherente con el estilo fotográfico. Aprenderá a trabajar con el software Lightroom y Bridge.**

- Gestión del flujo de trabajo.
- Archivo y catalogación de imágenes. Adobe Bridge y Lightroom.
- Formatos de archivo fotográfico digital: Raw, Psd, Psb, Tiff y Jpeg.
- Configuración del equipo adecuado para Fotografía digital; plataformas, RAM, tarjetas gráficas, monitores, tabletas gráficas y sistemas RAID de almacenamiento.
- Tratamiento de imágenes de 8 y 16 bits.
- Tamaños de imagen y resolución.
- Ajustes y optimización de imágenes digitales. Ajustes de niveles y curvas.
- Revelado de imágenes en Lightroom.
- Flujo de trabajo no destructivo.

## MÓDULO 4

### TRATAMIENTO DIGITAL 2

#### U111 DIGITAL IMAGE CREATION AND DEVELOPMENT

**Partiendo de las enseñanzas impartidas en el módulo anterior, no centramos ahora en integrar el diseño y maquetación de originales fotográficos para su salida en imprenta. Se examina el flujo de trabajo desde el archivo y catalogación de los originales hasta el producto final según los requerimientos del cliente o el propio autor. En este módulo se trabajará con el software estándar en la industria fotográfica; Photoshop, Lightroom y Capture One.**

- Gestión del flujo de trabajo. Archivo y catalogación de imágenes. Adobe Bridge y Lightroom.
- Formatos de archivo fotográfico digital: Raw, Psd, Psb, Tiff y Jpeg.
- Configuración del equipo adecuado para Fotografía digital; plataformas, RAM, tarjetas gráficas, monitores, tabletas gráficas y sistemas RAID de almacenamiento.
- Tratamiento de imágenes de 8 y 16 bits.
- Tamaños de imagen y resolución.
- Ajustes y optimización de imágenes digitales. Ajuste de niveles y curvas.
- Flujo de trabajo no destructivo. Trabajo por capas.
- Gestión de color. Colorimetría y perfiles ICC.
- Calibración del sistema fotográfico.
- Selecciones y montaje de imágenes.
- Conversión de imágenes en color a monocromáticas.
- Técnicas especiales: HDR y panorámicas.
- Técnicas de corrección específicas para distintos géneros fotográficos.



PRÁCTICA CON PHOTOSHOP

### InDesign:

- Entorno de trabajo. Preferencias.
- Paginación. Páginas maestras. Sangrado y márgenes
- Texto. Gestión de Fuentes. Estilos de carácter y de párrafo. Estilos tipográficos y familias.
- Objetos y gráficos. Administración de gráficos.
- Composición. Columnas, líneas base y equilibrio de columnas. Sistema de módulos.
- Color. Muestras y aplicación de color. Cuatricromía y tintas planas. Negro enriquecido y sobreimpresión.
- Salidas. Empaquetado y archivos vinculados. El PDF-PDF/X como formato de impresión.
- Conversión de perfiles y gestión de color.
- Impresión y opciones de salidas en PostScript.

## MÓDULO 5

### COMUNICACIÓN Y FOTOPERIODISMO

U114 PRESS PHOTOGRAPHY AND PHOTO JOURNALISM

Este módulo introduce al alumno en el mundo de los distintos medios de comunicación y cómo



IRENE IZAGUIRRE. Alumna del Curso de Fotografía

se desarrolla la noticia periodística. Un reportaje constituye un trabajo periodístico, resultado de una serie de investigaciones exhaustivas hechas por el reportero sobre un tema de actualidad con una finalidad informativa. A través de los diferentes conceptos, conoceremos su estructura y aprenderemos a realizarlos. Se trabajará sobre distintas especialidades de la comunicación y el reportaje, desde la fotografía social, al reportaje de viajes y aventura.

- Medios de comunicación y prensa.
- Nuevas tecnologías en los medios de comunicación.
- Historia del periodismo y del fotoperiodismo.
- Géneros de fotoperiodismo y reportaje editorial.
- Equipamiento adecuado par reportaje documental.
- Cámaras y Flashes de mano.
- Concepto de reportaje y proyecto documental.
- La entrevista y la rueda de prensa.
- El Reportaje social.
- El Fotoperiodismo y el documentalismo.
- La Fotografía de viaje.

## MÓDULO 6

### FOTOGRAFÍA CREATIVA Y PROYECTOS FOTOGRAFICOS

U9 RESEARCH PROJECT

U107 VISUAL LANGUAGE IN PHOTOGRAPHY

U118 MANAGEMENT OF ART EXHIBITIONS

Durante el desarrollo de este módulo el alumno comprenderá el papel de la fotografía como medio de comunicación visual, conocerá los códigos que operan en las imágenes, composición, significados e intención.

Mediante la exposición y análisis de artistas visuales, tendencias y analizando las escuelas de fotografía contemporánea, así como de artistas clásicos con influencia actual, podrá profundizar en su obra como autor.

Conocerá y aplicará las técnicas de toma y retoque necesarias para dirigir su obra personal y profesional, para lo que se abordará la planificación de tomas y trabajo de imagen tanto en el ámbito de marca personal como de expresión artística.

Analizará el mercado del arte, ya sean galerías, ferias o medios web. Conocerá los medios de difusión y planificará su estrategia para la divulgación de su obra. Una herramienta será hacer estudios de mercado propios y nichos de difusión.

- Planteamiento y técnica de desarrollo ordenado en la creación de un proyecto de autor.
- Análisis técnico, formal, presentación y mejora del proyecto según el desarrollo del temario.



SESIÓN MEDIO FORMATO CON RESPALDO DIGITAL

- Técnicas de investigación para realizar el planteamiento correcto de un proyecto fotográfico.
- Prácticas de toma fotográfica y Photoshop creativo como soporte al proyecto.
- Investigación en redes, visita a exposiciones y galerías para realizar estudios de mercado en el ámbito artístico y creativo.
- Comisariado de exposiciones y representación de autor.
- Realización de proyectos personales o de autor y proyectos profesionales.
- El papel de la fotografía en los medios visuales.

### MÓDULO 7

#### GRABACIÓN Y POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL CON CÁMARAS DSLR

U81 DIGITAL VIDEO POST PRODUCTION AND EDITING

- Historia de las técnicas de montaje.
- Grabación con cámaras DSLR.
- Formatos de vídeo.
- Grabación de planos y recursos.
- Utilización de drones para la grabación.
- El vídeo publicitario y el reportaje documental.
- El montaje lineal y no lineal.
- El montaje y la narrativa visual.
- Tipos de montaje: narrativo, expresivo, creativo,

ideológico y videoclip.

- Técnicas de continuidad visual.
- Técnicas de montaje y edición.
- Conversión de formatos.
- Los nuevos formatos de visualización: Smartphone, tablets, etc.

### MÓDULO 8

#### FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA

U4 PROFESSIONAL PRACTICE IN ART AND DESIGN  
U108 ADVERTISING PHOTOGRAPHY

El objetivo de este módulo es aprender a plasmar la idea de un concepto publicitario en una fotografía, se analizan y desarrollan todos los elementos que intervienen desde la idea y creación de la campaña hasta la entrega al cliente, utilizando en todo momento las más modernas técnicas fotográficas y de retoque fotográfico. Se realizan distintos supuestos prácticos de trabajo publicitario, desde el bodegón de producto, a la fotografía de interiorismo y arquitectura. También se presta atención a los aspectos más prácticos, como la organización del estudio fotográfico, la relación con la agencia publicitaria, realización de presupuestos y los aspectos legales.

- Fotografía de Publicidad.
- Concepto de Publicidad. Creatividad. De la idea

a la imagen.

- Organigrama de una agencia de publicidad. Relación con las agencias.
- El estudio publicitario. Organización y necesidades.
- Técnicas de cámara e iluminación.
- Cámaras de medio y gran formato. Respaldos digitales.
- La fotografía de producto.
- Fotografía de arquitectura e interiorismo.
- El portfolio profesional.
- Realización de presupuestos. Producción y organización del flujo de trabajo.

## MÓDULO 9

### FOTOGRAFÍA DE MODA

U113 FASHION PHOTOGRAPHY

Este módulo nos introduce en la industria de la moda aprendiendo a llevar a cabo una producción de principio a fin, gestionando recursos técnicos y humanos profesionales. Este módulo aportará al alumno las habilidades y el portfolio especializado necesario para introducirse en el mercado como fotógrafo de moda profesional. Conoceremos los medios de distribución de nuestras imágenes y la evolución de la fotografía de moda.

- Fotografía de Moda.
- Historia de la Moda y tendencias actuales.
- La industria de la moda.
- El equipo humano y técnico: modelos, estilistas, maquilladores, ayudantes y retocadores.
- Cómo realizar un casting y dirección de modelos.
- Técnicas de iluminación y esquemas de iluminación.
- El editorial y la publicidad en la fotografía de moda.
- Retoque digital específico para moda. Retoque de pieles, figura, ajustes de color.
- El portfolio profesional.

## MÓDULO 10

### MASTERCLASS

Las clases se complementan además con charlas, talleres y workshop con figuras relevantes, especializadas en distintos campos de la fotografía, reportaje, moda, publicidad, artistas, etc. que compartirán con ellos su estilo y comprensión de los procesos de trabajo inherentes a la profesión. El alumno se acerca, de este modo, a las distintas perspectivas de la realidad fotográfica

## PRACTICAS LIBRES Y PROYECTO DE PORTFOLIO

Durante el curso, el alumno contará con una serie de horas de prácticas libres para la realización de trabajos de clase y el proyecto personal. Estas prácticas estarán tutorizadas. En ellas se les guiará en el desarrollo del trabajo final que tiene como objetivo el análisis de las técnicas de investigación y el descubrimiento de su propio estilo artístico.

Tutelado paso a paso por los profesores, cada alumno se encargará de todos los aspectos relacionados con la planificación y la realización de un portfolio de calidad profesional que pueda utilizar, además a su integración en el ámbito profesional.

# LA DIFERENCIA ENTRE ESTUDIAR Y APRENDER

ENSEÑANZA BASADA EN LA PRÁCTICA

ALUMNOS FORMADOS POR PROFESIONALES  
EN ACTIVO

FORMACIÓN ORIENTADA AL TRABAJO REAL

MÁS DE 40 AÑOS DE EXPERIENCIA  
FORMANDO PROFESIONALES

GRUPOS REDUCIDOS

ÚLTIMAS TECNOLOGÍAS AUDIOVISUALES

BOLSA DE TRABAJO CON MÁS DE 1.300  
EMPRESAS COLABORADORAS

**CEV**

TALENTOS EN ACCIÓN  
Escuela Superior de Comunicación, Imagen y Sonido

# CURSO DE FOTOGRAFÍA PROFESIONAL

HND in Art & Design / Photography

Tarifas

**3% DESCUENTO** por pago al contado

**Precios por año lectivo 7.600€**

<b>3 Pagos</b>	Entrada 2 plazos	3.200€ 2.225€
<b>5 Pagos</b>	Entrada 4 plazos	2.700€ 1.250€
<b>7 Pagos</b>	Entrada 6 plazos	2.200€ 930€
<b>10 Pagos</b>	Entrada 9 plazos	1.800€ 675€
<b>13 Pagos</b>	Entrada 12 plazos	2.500€ 450€

**FINANCIACIÓN IBERCAJA BANCO 7.600€**

Entrada 1.100€ + Prestamo 6500€

<b>12 meses</b>	556,45€ /Mes
12 meses carencia	325€ Anuales
<b>24 meses</b>	285,17€ /Mes
12 meses carencia	325€ Anuales
<b>36 meses</b>	194,82€ /Mes

\*Para más información [2085.8017@ibercaja.es](mailto:2085.8017@ibercaja.es)

Marqués de Urquijo, 6-8  
28008 Madrid  
Tel. 915 599 054



> Duración: 12 meses  
Horario: de 17:30 a 21:30

- > Los horarios pueden tener pequeñas modificaciones que serán notificadas al interesado en el momento de realizar la inscripción.
- Para conocer el inicio del curso, consulte con el departamento de información del centro.
- La realización del curso queda supeditada a que haya un número suficiente de matriculaciones.
- Este documento carece de valor contractual. El programa puede sufrir modificaciones que serán notificadas en la presentación del curso.





Más información en:  
C/GAZTAMBIDE 65  
MADRID. 28015  
**915502960**



Islas Filipinas y Moncloa

**WWW.CEV.COM**



**TALENTOS EN ACCIÓN**

Escuela Superior de Comunicación, Imagen y Sonido

Centro Homologado por:



**Pearson**



CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

**Comunidad de Madrid**

CENTRO AUTORIZADO  
EXTRAJERO

28073631